

FAYCAL BEN RAISS

Spécialiste Marketing Digital
SEO • Paid Ads • E-Commerce

CONTACT

📍 Casablanca, Maroc
☎ +212 657 984 437
✉ Benraissfayssal@gmail.com
🌐 benraiss.com
🔗 linkedin.com/in/faycal-ben-raiss

EXPERTISE

Acquisition & SEO

Google Ads (Search & Display), Meta Ads, SEO On-Page/Technique

Stratégie

Media Planning, Copywriting, Audit Stratégique

OUTILS & DATA

Google Analytics 4
Power BI (DAX) & Excel Avancé
Shopify, Odoo, WordPress

LANGUES

Arabe : Langue maternelle
Français : Courant (C1/C2)
Anglais : Courant (C1)

PROFIL

Diplômé en Marketing Digital (Licence Pro 2026), j'allie une expertise terrain en acquisition (Google Ads, Meta Ads, SEO) à 6 années de rigueur opérationnelle en environnement international. Fort d'une expérience réussie en agence (optimisation ROI, audits stratégiques) et sur des projets techniques (Power BI, E-commerce), je suis prêt à piloter des stratégies data-driven pour optimiser le parcours client et la croissance d'une marque.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Stagiaire Marketing Digital – SEO & Paid Ads

TwelvX | Benguerir, Maroc | Avr 2025 – Sep 2025

- **Campagnes Paid** : Pilotage de campagnes Google Ads (Search/Display) sur 3 villes clés, avec optimisation hebdomadaire des enchères pour maximiser le CTR.
- **Social Ads** : Conception d'architectures Meta Ads (FB/IG) full-funnel, avec segmentation avancée et ciblage (réduction significative du coût par lead).
- **Stratégie & Audit** : Réalisation d'un audit marketing complet (score 52/100), projetant +35 000 MAD/mois de revenus additionnels pour l'agence.
- **SEO** : Audits SEO On-Page (mots-clés, balises, arborescence) sur plus de 5 sites clients, augmentant le trafic organique.

Modérateur de Contenu & Conseiller Clientèle

Teleperformance | Casablanca, Maroc | Jan 2020 – Mar 2026

- Maintien d'un taux de qualité de 95%+ sur 6 ans dans un environnement international à fort volume.
- Traitement de cas complexes sous procédures SOP strictes, développant des compétences analytiques appliquées au diagnostic de campagnes.
- Opérations quotidiennes sur marchés francophones et anglophones.

PROJETS & RÉALISATIONS CLÉS

- **Projet de Fin d'Études (Validé) – MedinaPulse (2026)** : Plateforme phygital de gestion urbaine (NFC, Power BI). Modélisation budget média et tarification B2G. Enquête terrain : 84% d'intention d'adoption.
- **Lancement E-Commerce – Nectar d'Orient (2026)** : Création de A à Z d'une boutique (45+ réf.) sous Odoo et Shopify (UX, catalogue, variantes et logistique).

FORMATION

Licence Pro. E-Business & Marketing Digital – Obtenue en 2026
Université Hassan II, Casablanca

Diplôme de Technicien Spécialisé en Commerce – 2015-2017
OFPP, Casablanca